



Canadian Centre for Diversity and Inclusion Centre canadien pour la diversité et l'inclusion

Conagra Brands Canada, Fairmont, Samsung Electronics Canada et le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion unissent leurs forces pour créer le Gâteau le plus compétent sur le plan culturel au Canada à la DéConférence 2021

TORONTO (14 avril 2021) Trois grand.e.s chefs pâtissier.ère.s, tous membres de l'équipe culinaire de Fairmont, s'affronteront le mercredi 28 avril pour créer le Gâteau le plus compétent sur le plan culturel au Canada afin de souligner la DéConférence du CCDI 2021 – Décortiquer la compétence culturelle, qui se déroule comme un événement virtuel cette année.

Chacun.e des trois chefs représente un hôtel Fairmont emblématique au Canada – le Fairmont Le Reine Elizabeth (Montréal), le Fairmont Royal York (Toronto) et le Fairmont Palliser (Calgary). Les chefs recevront seize variétés de mélanges à gâteaux et à brownies Duncan Hines, et huit saveurs de glaçage, pour créer un gâteau illustrant l'un des sept types d'alliés liés à la compétence culturelle – Commanditaire, Champion.ne, Amplificateur.trice, Défenseur.se, Savant.e, *Upstander* (« une personne qui passe à l'action ») et Confident.e.

Fairmont a généreusement mis à disposition leurs cuisines et autres espaces sécurisés pour le programme DéConférence 2021 et l'enregistrement du concours de gâteaux. La chaîne d'hôtels de luxe permet à ses professionnel.le.s internes de mettre en valeur leur créativité, leur imagination, leur talent artistique et leurs compétences tout en communiquant l'importance d'un ensemble de compétences fondamentales en matière de diversité et d'inclusion.

Samsung Canada fournit un soutien de production inestimable sous la forme d'appareils d'enregistrement vidéo et audio et d'écrans commerciaux de premier ordre afin de maximiser l'expérience de conférence virtuelle pour tous et toutes les partenaires et participant.e.s de la DéConférence 2021.

« C'est tellement inspirant de voir les résultats extraordinaires qui peuvent être obtenus avec du gâteau, du glaçage et de la créativité », a déclaré Andrea Stodart, Directrice du marketing, Collations, Conagra Brands Canada, fournisseur des produits Duncan Hines qui seront utilisés dans la fabrication des trois gâteaux du concours. « Ce concours nous donne l'occasion de célébrer la diversité et l'inclusion d'une manière hautement interactive et visuellement puissante. Nous avons hâte de voir ce que les finalistes de cette année, représentant certain.e.s des meilleurs chefs pâtissier.ère.s du pays, réaliseront! »

Les trois chefs en compétition sur la scène virtuelle de la DéConférence 2021 sont :

Jean-Marc Guillot – Chef Exécutif Pâtisserie, Fairmont Le Reine Elizabeth – Montréal
Tricia Delchiaro – Chef pâtissière, Fairmont Royal York – Toronto
Arin Hiebert – Chef pâtissier, Fairmont Palliser – Calgary

Pour les demandes de renseignements des médias, veuillez contacter :

Akinkunmi Akinola
Gestionnaire principal – Marketing, communications et événements
647-770-2116
communications@ccdi.ca



À propos du CCDI

Le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI) offre une solution proprement canadienne conçue pour aider les employeurs, les praticien.ne.s de la diversité et l'inclusion, des droits de la personne et de l'équité ainsi que les spécialistes des ressources humaines à dresser le portrait précis et complet de l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité (IDEA) en milieu de travail. Fondé et dirigé par des praticien.ne.s expérimenté.e.s en matière de diversité et d'inclusion, le CCDI met l'accent sur des solutions pratiques et durables qui aident les employeurs à s'orienter vers une véritable inclusion. Le fait de gérer efficacement la diversité et l'inclusion, ainsi que les droits de la personne et l'équité, est un impératif stratégique pour tous les organismes canadiens qui souhaitent demeurer pertinents et concurrentiels. Notre mission est d'aider ceux et celles avec qui nous travaillons à être inclusif.ve.s, libres de tout préjugé et de discrimination — et à générer une prise de conscience, un dialogue et de l'action pour que les gens reconnaissent l'IDEA comme un atout et non un obstacle.

À propos de Conagra Brands

Conagra Brands, Inc. (NYSE: CAG), dont le siège est à Chicago, est l'une des principales entreprises alimentaires de marque en Amérique du Nord. Guidé par un esprit d'entreprise, Conagra Brands combine un riche héritage de fabrication de bons plats avec une focalisation accrue sur l'innovation. Le portefeuille de la société évolue pour satisfaire les préférences alimentaires changeantes des gens. Les marques emblématiques de Conagra, telles que Duncan Hines®, Birds Eye®, Marie Callender's®, Banquet®, Healthy Choice®, Slim Jim®, Reddi-wip® et Vlastic®, ainsi que des marques émergentes, dont Angie's® BOOMCHICKAPOP®, Duke's®, Earth Balance®, Gardein® et Frontera® offrent des choix pour toute occasion. Pour en savoir plus, visitez www.conagrabrands.com.

À propos de Fairmont

Fairmont Hotels & Resorts (NYSE: FHR), là où on célèbre les grandes occasions, et où l'histoire se construit. Depuis 1907, les adresses prestigieuses de Fairmont, au raffinement incomparable, proposent à leurs hôtes des expériences authentiques et leur assurent des moments inoubliables. The Plaza, à New York, The Savoy, à Londres, le Fairmont San Francisco, le Fairmont Banff Springs et le Fairmont Peace Hotel de Shanghai sont quelques exemples de ces hôtels de luxe emblématiques, associés à jamais aux cadres d'exception qui les accueillent. Renommée pour son service attentionné, ses vastes espaces communs, sa gastronomie d'inspiration locale et ses célèbres bars et salons, Fairmont est la promesse d'un luxe attentif qui reste gravé dans les mémoires longtemps après le séjour. Fort de plus de 75 adresses à travers le monde, Fairmont s'inscrit fièrement au cœur des communautés locales et se veut mobilisateur en matière de développement durable. Fairmont fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hôtellerie, fort de plus de 5 000 hôtels et de 10 000 espaces de restauration et bars implantés dans 110 pays.

À propos de Samsung Electronics Canada Inc.

En tant que leader mondial de la mobilité d'entreprise et des technologies de l'information, Samsung propose des produits et services professionnels qui aident les clients à réaliser la promesse du commerce numérique. Notre portefeuille comprend les téléphones intelligents, les tablettes, les Chromebooks et les appareils portables, ainsi que les écrans numériques, les moniteurs, les téléviseurs hôteliers et les disques SSD. Ils s'engagent à placer le client commercial au cœur de tout ce qu'ils font en fournissant des produits, des solutions et des services complets dans divers secteurs, y compris l'éducation, le gouvernement fédéral, les finances, les soins de santé, l'hôtellerie, la sécurité publique, la vente au détail et les transportations.